

ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 070(075.8)

РЕКРЕАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ И ФОРМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

© 2014 г. Н.В. Дивеева

*Дивеева Наталья Валерьевна –
соискатель,
кафедра средств массовых коммуникаций,
Южный федеральный университет,
ул. Пушкинская, 150, г. Ростов-на-Дону, 344006.
E-mail: diveeva@mail.ru.*

Рассматривается новое для форм отечественной популяризации науки явление – усиление рекреативного начала. Дается обзор основных современных организационно-событийных форм популяризации, таких как научное кафе, фестиваль науки, город науки, научный квест, интерактивный научный музей и др. Обсуждается проблема утраты просветительской миссии, являющейся основной для такого рода деятельности, как популяризация науки, в связи с усилением акцента на зрелищность и интерактивность подачи информации.

Ключевые слова: популяризация науки, новые информационные технологии, рекреативная функция, коммуникация.

1. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии // Личность. Культура. Общество: в 2 т. 2000. Т. 2, № 1. С. 283 – 308.
2. Ильин А.Н. Функциональность и дисфункциональность массовой культуры // Вопросы культурологии. 2010. № 2. С. 99 – 102.
3. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Ростов н/Д, 2006. 272 с.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. М., 2011. 351 с.
5. Суворова С.П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач // Вестн. Моск. гос. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2009. № 6. С. 14 – 23.
6. Закутняя О., Демина Н. Музейная эволюция // Троицкий вариант. 2012. № 104. С. 12.
7. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005. 89 с.
8. Пичугина Т.Б. В CaféScientifique подают науку со сливками // Российская наука и СМИ: международная интернет-конференция: сб. статей. М., 2004. С. 384 – 386.
9. Сляднева Н., Базулько М. Научное кафе – новый способ дискуссии и сотрудничества // Эколог и Я. 2011. № 1 (11).
10. Соколова И.С. Популяризация естествознания в эпоху постмодерна: библиотека, университет, музей, «научное» кафе, театр // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 33 – 37.
11. Дивеева Н.В., Айдаркин Е.К. Фестиваль науки как средство научной популяризации // Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 1. С. 152.
12. IV Московский фестиваль науки // Вестн. Моск. гос. ун-та. Серия 18: Социология и политология. 2010. № 1. С. 164 – 166.
13. Кадырова А. Пятый фестиваль науки – форум МГУ // В мире науки. 2010. № 10. С. 9.
14. Решетникова О.В. V Фестиваль науки // Национальный психологический журн. 2010. № 1. С. 6 – 8.
15. Квасова И.И., Осипова М.А. Фестиваль наук в РУДН // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Социология. 2009. № 1. С. 106 – 108.
16. Купер И. В Нью-Йорке прошел Всемирный фестиваль науки // Троицкий вариант. 2011. № 81. С. 7.
17. Шабалин Ю.Е., Шалыгина И.В. Школьный виртуальный музей // Труды Современной гуманитарной академии. 2012. № 7. С. 111.

18. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С. 52.
19. Романовский И.В. Музеи занимательной науки // Компьютерные инструменты в образовании. 2002. № 5. С. 86.
20. Федорова Т.С. Общество встречается с наукой: популяризация научной и технологической культуры // Библиотека в эпоху перемен (дайджест). М., 2010. Вып. 2 (46). С. 99 – 109.
21. Авдулов А.Н., Кулькин А.М. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки / отв. ред. В.А. Виноградов. М., 2005. 148 с.
22. Черток Д.В., Черток В.М. Парки и их роль в создании инновационного потенциала вузовской науки // Тихоокеанский мед. журн. 2008. № 2. С. 95 – 98.
23. Суховой А.Ф. Научно-технологические парки как механизм передачи технологий // Журн. экон. теории. 2011. № 4. С. 82 – 88.
24. Алексеев А.А. Развитие социально-экономической системы региона через повышение инновационного потенциала региона (на примере республики Бурятия) // Вестн. Бурят. ун-та. 2011. № 2. С. 62 – 66.
25. Федотова Н.А. Рекреативные функции в системе функций СМИ: теория и концепции // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 1 (7). С. 52 – 58.

УДК 070

НОВЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИЗМ КАК ОТРАЖЕНИЕ ФОРМЫ И МЕТОДА СЕТЕВОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

© 2014 г. Г.Л. Тимофеева

*Тимофеева Галина Леонидовна –
соискатель,
кафедра средств массовых коммуникаций,
Южный федеральный университет,
ул. Пушкинская, 150, г. Ростов-на-Дону, 344006.
E-mail: timgalleo@yandex.ru.*

Рассматривается новое социокультурное явление – «новый персональный журнализм», который имеет ряд специфических черт, в силу того, что истоки его развития – авторские сайты в Интернете. Дается определение этому понятию, описываются его основные признаки. Особое внимание уделено сравнению и дифференциации таких культурологических феноменов, как «персональный журнализм эпохи Возрождения» и «новый персональный журнализм», функционирующий в интернет-среде. Это позволяет выйти на новый уровень осмысления последнего, так как многие его аспекты остаются малоизученными и нуждаются в дальнейших исследованиях.

Ключевые слова: *персональный журнализм, журнализм, сетевая публицистика, блоги, блогосфера, масс-медиа, коммуникации.*

1. Свитич Г.Л. Феномен журнализма. М., 2000. 252 с.
2. Игнатьева Е.А. Явление журнализма в творчестве Гоголя: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2008.
3. Свитич Л.Г. Профессия журналист. М., 2003. 255 с.
4. Гетманский К.Б. Блог-пост на пути к успеху // Карьера. 2005. № 9. С. 32 – 37.
5. Давыдова Е. Персональный журнализм // Там же.
6. Гетманский К.Б. «Живой журнал» – возрождение персонального журнализма? (на примере американского сектора Интернета) // Профиль. 2003. № 5.